














PLAN D'ACTION ECOLABEL

| | ACTION EN PLACE | INITIALES | ENJEUX | MISE EN APPLICATION | AMÉLIORATIONS/PROJETS |
|--|---|-----------------------|--|--|---|
|  TRI EN CHAMBRE | Informar la clientèle sur le fonctionnement des poubelles de tri en chambre et dans les espaces communs. | Réception | <ul style="list-style-type: none"> Développer l'écotourisme Réduction et meilleure maîtrise des déchets | Février 2020 | Vidéo accueil Communication en chambre Affichage |
|  RÉDUIRE L'IMPACT CARBONNE DE NOS CLIENTS | Inciter l'utilisation des moyens de transport doux Proposer des séjours adaptés aux cyclotouristes (Label Accueil Vélo) | Réception | <ul style="list-style-type: none"> Développer l'écotourisme Inciter la clientèle à voyager de manière plus responsable | Février 2020 | Labélisation accueil vélo Août 2022  |
|  RÉDUCTION DES IMPRESSIONS | Dématérialisation des factures Élimination des tickets pour le restaurant (Groupes - Conventions) | Service administratif | <ul style="list-style-type: none"> Réduction des impressions Économie Outils plus performants | Février 2020 <ul style="list-style-type: none"> Impressions N/B et RV par défaut Dématérialisation OFFRES/FACTURES/COM | DVP d'une WEB APP pour les tickets des clients conventionnés Février 2023 |
|  DÉVELOPPEMENT DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR RÉDUIRE LE PAPIER | Solution dématérialisée pour les affichages journaliers : 7 écrans connectés Communication numérique | Service administratif | <ul style="list-style-type: none"> Enjeux commerciaux : meilleure visibilité sur le canal numérique / papier Réduction des impressions | Février 2020 : <ul style="list-style-type: none"> vidéo de présentation GP. | Achat des 7 écrans dynamiques connectés pour les affichages journaliers Septembre 2023 |
|  RÉCOLTE DES AVIS CLIENTS | Questionnaire de satisfaction en ligne et analyse des résultats | Réception | <ul style="list-style-type: none"> Obtenir un feedback client vérification des campagnes de Com sur l'EL | <ul style="list-style-type: none"> Septembre 2020 | Dvpt d'un QR code derrière la clé afin de donner la possibilité au client de donner son avis. Mars 2022 |
|  COMMUNICATION CLIENT | Promotion de l'EL, du label Accueil vélo sur tous nos supports de communication | Service commercial | <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la visibilité et de la crédibilité de notre démarche. Augmenter taux de concrétisation sensibiliser aux gestes éco responsables durant leur séjour | Dès novembre 2019 | Référencement sur France vélo tourisme Voyage durable niveau 3 sur Booking.com |
|  PROMOTION DES PRODUITS REGIONNAUX | Boutique vente de produits <ul style="list-style-type: none"> fait maison (confitures, cake,) Produits locaux et régionaux | Réception | <ul style="list-style-type: none"> Développer l'économie locale Promotion du terroir local Dvpt vente additionnelle | 2021 | |
|  RÉDUCTION DES COÛT ÉNERGÉTIQUES : | <ul style="list-style-type: none"> Extinction des éclairages des bureaux / ronde de surveillance Prévention des fuites énergétiques Campagne de Sensibilisation des collaborateurs | Service administratif | <ul style="list-style-type: none"> Lutte contre le gaspillage énergétique Économie d'énergie DVPT Politique RSE | Dès novembre 2019 | |
|  TRI EN CHAMBRE AU POSTE DE TRAVAIL | <ul style="list-style-type: none"> Tri des déchets papier/carton recyclage des consommables récupération des piles usagées | Service administratif | <ul style="list-style-type: none"> Meilleure Gestion des déchets Réduction des déchets | depuis 2015 | <ul style="list-style-type: none"> Campagne de sensibilisation régulière en interne Réunion annuelle avec l'ensemble des collaborateurs |

PLAN D'ACTION ECOLABEL

| | ACTION EN PLACE | INITIALES | ENJEUX | MISE EN APPLICATION | AMÉLIORATIONS/PROJETS |
|--|--|---|---|---|---|
|  <p>VALORISATION DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT POUR NOS COLLABORATEURS</p> | <p>Participation à l'action "Au boulot à vélo" pour les salariés qui utilisent de manière quotidienne le vélo pour se rendre au travail</p> <p>Concours inter entreprise avec remise de prix</p> | <p>Initiative du CSE pour l'ensemble des collaborateurs</p> | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser les trajets en vélo, plutôt que l'utilisation de la voiture pour se rendre au travail. 6 personnes y ont participé. Trajet total 616 km | <p>Juin 2023</p> | <p>D'autres actions seront organisées en ce sens en 2024</p> |
|  <p>VALORISATION DE L'ECOLABEL AUPRÈS DES AUTRES HEBERGEURS</p> | <p>Interview de Strasbourg Convention Bureau</p> <p>Promouvoir l'EE au niveau local afin que d'autres hébergeurs se lancent.</p> | <p>Service Commercial</p> | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir notre action et renforcer notre image de marque | <p>Septembre 2023</p> | |
|  <p>SENSIBILISATION DE LA CLIENTÈLE AUX ECOGESTES</p> | <p>Affiche en chambre</p> <p>L'économie d'eau avec la réutilisation des serviettes</p> <p>Les chargeurs branchés</p> <p>Le tri des déchets</p> <p>L'extinction des luminaires à la sortie de la chambre</p> | <p>Service administratif</p> | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir notre action et faire participer nos clients Réduire nos coûts énergétiques Réduire notre impact environnemental | <p>Dès la rénovation des chambres 2013-2015 : panneau d'information en chambre</p> <p>Août 2019 : système de tri en chambre</p> | <p>Affichette d'information sur les prises de chaque chambre pour inciter les clients à ne pas laisser les chargeurs branchés</p> |